

Programa Red Alumni Economía Sostenible (RADES) Términos de Referencia BL 008 00109

Sistematización de casos exitosos empresariales o institucionales en la Región Andina (Colombia, Chile, Ecuador y Perú) con el enfoque integral de la gestión sostenible empresarial

1. Marco General

InWEnt, *Internationale Weiterbildung und Entwicklung gGmbH*, es una institución de cooperación de la República Federal de Alemania que se encarga del desarrollo de recursos humanos y organizaciones en el contexto de la cooperación internacional. Su oferta está dirigida hacia personal técnico y directivo y a personas con facultad de tomar decisiones de los sectores de política, administración y sociedad civil. Con esta actividad, InWEnt beneficia cada año a aproximadamente 55.000 personas.

Los programas ejecutados y las medidas adoptadas por InWEnt tienen la finalidad de fomentar la implantación de conceptos de cambio en tres niveles: Fortalecimiento de las competencias individuales de acción profesional, aumento del nivel de rendimiento de empresas, organizaciones y unidades administrativas y mejorar la capacidad de acción y decisión a nivel político. El conjunto de métodos se ofrece por módulos, debidamente adaptados a las exigencias que se plantean y a las soluciones que se desean obtener en cada caso. Además de las situaciones presenciales de capacitación, intercambio y diálogo, el estudio por medios electrónicos (e-learning) a través de redes adquiere una importancia cada vez mayor. Las contrapartes de InWEnt pueden ser tanto de países en desarrollo, países en transformación o países industrializados.

InWEnt surgió en 2002 a raíz de la fusión entre la Carl Duisberg Gesellschaft (CDG) e.V. y la Fundación Alemana para el Desarrollo Internacional (Deutsche Stiftung für Internationale Entwicklung, DSE).

Sobre el programa:

El trabajo con los Alumni (ex participantes) es un elemento central del programa de cooperación para el desarrollo de InWEnt (Capacitación y Desarrollo Internacional). La base para ello es el concepto Alumni acordado con el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ), que formula dos objetivos para el trabajo con los Alumni (ex participantes): el aseguramiento sostenible y la actualización de los conocimientos técnico-profesionales transmitidos en los programas, así como la colaboración sistemática con los Alumni como personas clave en la comunicación y cooperación a nivel internacional.

Estos son los objetivos del programa "Red Alumni Economía Sostenible". Su objetivo global es crear una red temática para el tema "Economía Sostenible", constituida por los Alumni formados por las instituciones de la CD alemana en países seleccionados de América Latina. Con ello se lograría contribuir a un incremento de la sostenibilidad en las empresas, a la integración de la sostenibilidad en la formación profesional y a la sensibilización del entorno político sobre la economía sostenible.

Debido al carácter piloto del enfoque, la implementación práctica se iniciará primero en Colombia, Chile, Ecuador y Perú, debido a que estos países disponen de una sólida estructura de Alumni.

Componentes del programa:

Componente 01: Sostenibilidad en las empresas

Componente 02: Sostenibilidad y aprendizaje electrónico en la formación profesional

Componente 03: Red temática de Alumni "Economía Sostenible"

Componente 04: Eventos de diálogo para instancias de decisión

2. Sobre la consultoría

El concepto de desarrollo sostenible es definido como "El desarrollo que satisface nuestras necesidades presentes sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas". Existe consenso en que el modelo de Desarrollo Sostenible se fundamenta en varios pilares o dimensiones, sin embargo no existe un acuerdo entre diferentes autores sobre el número de dimensiones de la sostenibilidad y su importancia relativa.

El modelo más difundido es el de tres pilares: económico, social, ambiental. Este modelo otorga igual peso relativo a cada una de estas dimensiones y permite una simplificación del concepto. Estas dimensiones se presentan a continuación:

- **Dimensión Económica:** explotación preventiva, economía de ciclo cerrado, gestión de flujos de materias, sistemas de gestión medioambiental, tecnologías innovadoras respetuosas con medio, eco-diseño, certeza ecológica y social de los precios, principio de quien contamina paga, redes de comercialización regional y local, comercio justo.
- **Dimensión Ecológica:** trato responsable de recurso, dimensión temporal de naturaleza (capacidad de regeneración), biodiversidad, sistemas de ciclo ecológico, energías renovables, principio de prevención, evitar el deterioro del ecosistema (contaminación, emisiones y residuos).
- **Dimensión Social:** fomento de salud humana, igualdad derechos sobre explotación recursos y desarrollo, justicia social, consideración de intereses vitales de generaciones futuras, democratización, participación de grupos de población en todo ámbito de la vida, redes, sustento vital mediante el trabajo.

La justificación del desarrollo sostenible proviene tanto del hecho de que los recursos naturales son limitados en un momento dado, como del hecho de que la actividad económica sin más criterio para la toma de decisiones que el económico produce problemas medioambientales, económicos y sociales tanto a escala local como global.

En esencia, el desarrollo sostenible es un proceso de cambio hacia un ideal en el que los hábitos de producción, consumo e inversión permitan que las personas, en el presente y en el futuro, disfruten de las condiciones materiales, sociales y ambientales que les permitan acceder a una existencia digna y a una mejor calidad de vida.

El desarrollo sostenible abarca las tres dimensiones ya mencionadas y aspira a su integración. En este contexto podemos ver cuatro retos de sostenibilidad:

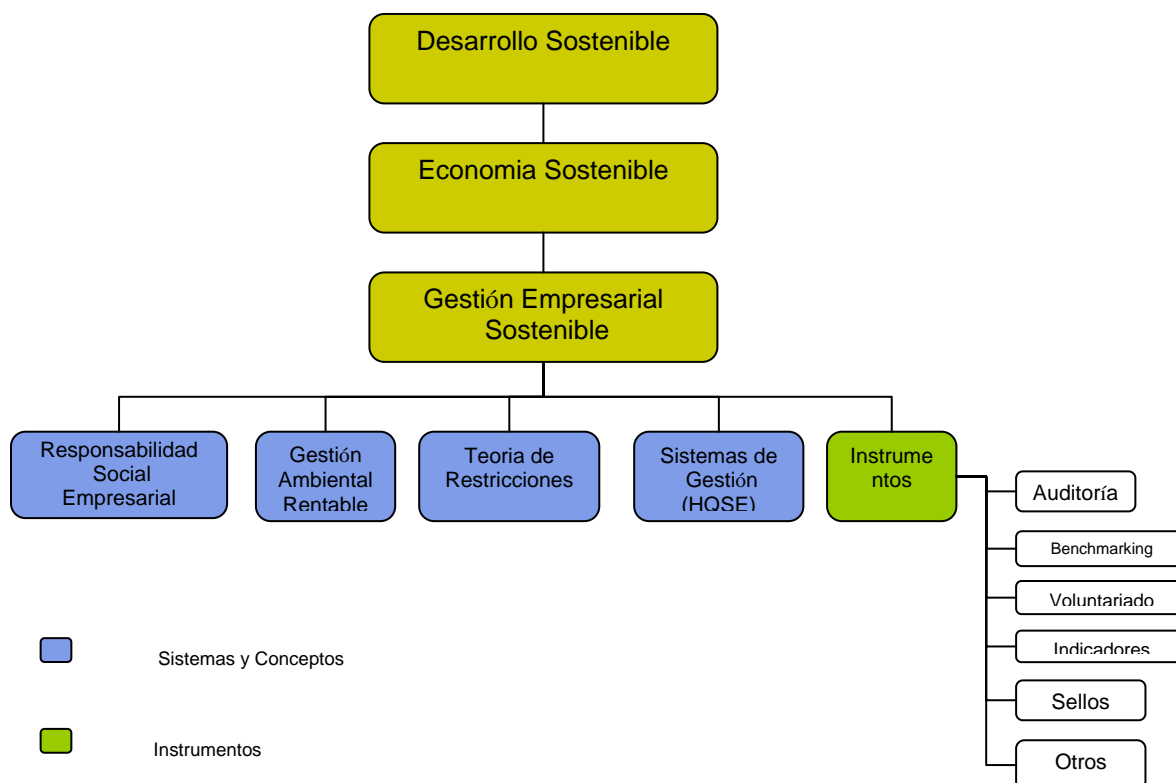
- ✓ Reto ecológico: aumento de la ecoefectividad.
- ✓ Reto social: aumento de la efectividad social.
- ✓ Reto económico hacia la gestión social y ambiental: mejora de la ecoeficiencia y/o eficiencia social.
- ✓ Reto de integración: es la unificación de los tres retos mencionados, así como integración de la gestión ambiental y social en la gestión convencional con orientación económica.

De este concepto de Desarrollo Sostenible se desprende la Economía Sostenible, que no es otra cosa que el modelo económico general que integra las dimensiones no solo económica, sino además ecológica y cultural.

La aplicación de este modelo de desarrollo a escala empresarial se conoce como Gestión Sostenible Empresarial (GSE). Ésta, abarca una serie de sistema, conceptos e

instrumentos propios que facilitan la puesta en práctica del desarrollo sostenible de manera local dentro de una unidad empresarial.

La gráfica que se presenta a continuación presenta la interacción de estos tres conceptos:



La gestión sostenible empresarial

Es la integración de la gestión social y ambiental a la gestión económica de la empresa en forma simultánea. (María Rosa Gamarra, 2008)

Es la inclusión de la ética empresarial para lograr satisfacer las necesidades de las partes interesadas. (Cecilia Rizo Patrón, 2009).

Se puede concluir que la Gestión Sostenible Empresarial (GSE) busca involucrar dentro de la gestión de la empresa el modelo económico sostenible a través de la atención e integración de las dimensiones económica, ecológica y social. LA GSE busca introducir dentro de su sistema de objetivos las exigencias de las diversas partes interesadas.

Instrumentos del GSE

Algunos de los instrumentos del GSE son la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Gestión Ambiental Rentable (GAR), el Manejo de Restricciones (TOC), Sistemas de Gestión, Sellos y Etiquetas, la Producción Más Limpia, entre otros. Lo importante es la aplicación de alguno de estos instrumentos posibilite beneficios simultáneos en la dimensión económica, en la dimensión social y en la dimensión ambiental.

3. Sobre el servicio

Con el objetivo de conocer y difundir experiencias exitosas de Empresas e instituciones que promuevan estas tres dimensiones en la región andina, **se requiere el desarrollo de un documento con los siguientes ítems:**

1) Índice

2) Resumen

Aspectos más relevantes de cada sección a partir del punto

3) Introducción del caso

Marco conceptual. Responde a las siguientes preguntas: *Qué entiende la empresa o la institución por GSE? Cómo define la empresa o la institución el instrumento o la estrategia de GSE implementada?* –evite teoría al máximo! exponga la concepción de la empresa-

4) Situación y contextualización

Vea a final de la tabla „Cajas de Texto“

5) Antecedentes de la implementación: El problema y reto

- Presentación del problema y reto. Responde a las siguientes preguntas: *Cuál fue el motivo que llevó a la empresa o la institución a implementar GSE? Qué impactos negativos en las esferas social, ecológica y económica se causaron o estaban causando debido al problema identificado?* – Preséntelos en una tabla-. *Cómo logró la empresa o la institución identificar el problema? En qué área, proceso o departamento de la empresa o institución se presentó el problema? operación y producción, logística, marketing, administración, recursos humanos, etc.-. Cuál es el reto de la empresa o la institución?*
- Antecedentes de la implementación. Breve caracterización del área, proceso o departamento de la empresa o institución que permita al lector hacerse una idea de la situación original. Cómo fue el proceso de toma de decisión para la implementación de la estrategia GSE? Cuáles fueron esos actores?
- La implementación
Definición de objetivos.
Definición de las herramientas.
Explicación del método aplicado.
Estrategias y actividades realizadas.
Actores involucrados.

6) Resultados

Presente los más importantes resultados cualitativos y cuantitativos de la aplicación del instrumento o la estrategia GSE. Si aún esta en proceso, exponga los resultados esperados gracias a la implementación.

Presente en una tabla los impactos positivos ecológicos, económicos y sociales que la empresa considera se van a producir luego de la implementación del instrumento o la estrategia GSE.

7) Barreras e impedimentos

Exponga los factores que dificultaron o imposibilitaron la aplicación del instrumento o las estrategias y actividades. Responda: *Cómo logró la empresa superar las barreras?*

8) Conclusiones: Lecciones aprendidas

Presente los hechos más enriquecedores derivados de la aplicación del instrumento o la estrategia GSE y de su proceso. Recuerde que estos son aspectos que deben contribuir a motivar otras empresas hacia la implementación de la estrategia GSE.

Ejemplo:

„El desarrollo de sesiones de entrenamiento fuera del puesto de trabajo demostró aumentar la motivación de los operarios de producción y por ende la productividad en el proceso. “

Anexos/bibliografía

El **formato del documento** será: letra arial o times new roman, interlineado ½, notas y citas a pie de página. Entre 30 y 40 páginas.

Presentar datos relevantes en cajas de texto, insertadas dentro de los textos ítems que permitan al lector tener un marco de referencia del caso presentado con su contexto (sector, país, región, etc.). Las cajas de texto deben contener información cuantitativa. Presente las fuentes de procedencia de la información. Cada caja de texto no supera las 200 palabras.

Gráficas: Presente gráficas que enriquezcan la información de cada una de las secciones (ejemplo: grafica de barras, tendencias, etc.).

Fotos: Presente fotos en las secciones que lleven al lector a ubicarse mentalmente en el contexto del caso (la empresa, los actores, el problema, los procesos, los resultados, etc.).

Tareas y Cronograma

- | | |
|--|---------------------|
| 1. Convocatoria abierta para Alumni de Colombia, Chile, Ecuador y Perú | 30.07 al 13.08.2009 |
| 2. Selección ganadores | 14.08.2009 |
| 3. Entrega de índice y esquema general para el documento | 20.08.2009 |
| 4. Entrega de primera versión del documento para observaciones | 31.08.2009 |
| 5. Entrega de la última versión de documento | 20.09.2009 |

4. Duración de la prestación de servicios

Los servicios serán prestados entre el 15.08.2009 y el 20.09.2009.

5. Honorarios y modalidad de pago

Para la ejecución de las actividades mencionadas bajo punto No. 2 se abonará al contratado un total de US\$1,500.00 (Un mil quinientos y 00/100 dólares americanos) una vez entregada la última versión del documento, Este precio es el precio bruto incluyendo los impuestos de ley. El contratado asumirá personalmente el pago del impuesto que derive por esta actividad.

6. Derechos de autor

Los derechos de autor pertenecen en forma ilimitada a InWEnt.

InWEnt - Lima, julio 2009