

RESUMEN

Proyecto ID/772: "Impulsando la creación de mercados locales articulados de energías renovables y eficiencia energética utilizando la metodología "Value Links", a través de un road show itinerante entre Perú y Chile"

El 18 de febrero de 2009, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Global Village Energy Partnership (GVEP), la Cooperación Alemana al Desarrollo (GTZ) y el Gobierno de Corea, anunciaron el Concurso de Innovación Energética a través del cual premiaban ideas innovadoras para mejorar la eficiencia energética y ampliar el acceso a las energías renovables en América Latina y el Caribe, con el objetivo de impulsar el desarrollo de soluciones a la escasez de energía que aflige a las regiones, particularmente en áreas rurales.



¿Tienes una idea brillante?

Concurso de Innovación Energética

GVEP Internacional, el BID, el Gobierno de Corea y la GTZ buscan nuevas soluciones a los problemas energéticos que afectan a los países de América Latina y el Caribe. Otorgaremos premios de hasta US \$200,000 para poner en práctica ideas innovadoras que mejoran la eficiencia energética o aumenten el acceso a la energía renovable, especialmente en comunidades de bajos ingresos.

¡Envíanos tu propuesta antes del 15 de mayo de 2009!

Visita www.iadb.org/ideas



Nuestro proyecto ID/772: “Impulsando la creación de mercados locales articulados¹ de energías renovables y eficiencia energética utilizando la metodología “Value Links”, a través de un road show itinerante entre Perú y Chile”, es uno de los ganadores entre 1000 proyectos presentados en toda América Latina y el Caribe. Un equipo de trabajo binacional de profesionales y trabajando bajo normas de calidad, llevarán adelante exitosamente esta iniciativa.



Número de proyectos presentados por país.

¹ Este concepto innovador ha sido desarrollado por Green Energy, en base a la investigación y observación de las barreras que se presentan en el Perú y que son similares en los países latinoamericanos. Zonas específicas, que cumplan con ciertos requisitos, pueden convertirse en mercados locales articulados, en donde interactúen proveedores, clientes, stakeholders y el sector financiero. De esta manera, el intercambio comercial se inicia de a poco y va desarrollándose hacia fuera, a medida que la oferta y demanda crezca.

La implementación de un marketing directo, “una muestra itinerante de energías renovables y eficiencia energética” único en este tipo, que recorrerá el Perú y 4 regiones del norte de Chile desde Arica hasta Illapel, permitirá capacitar a más de 250 personas e identificar en terreno las oportunidades reales de crear “*mercados locales articulados de energías renovables y eficiencia energética*” integrando la demanda, la oferta y los stakeholders.

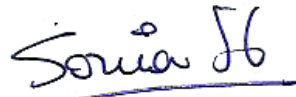
La muestra itinerante, que estará presente en nuestro país en los meses de Agosto y Octubre, estará equipada, entre otras cosas, de equipos demostrativos de energía solar térmica y fotovoltaica, energía eólica y de biomasa.

Siendo un proyecto de gran relevancia para el BID (www.iadb.org), GVEP (www.gvepinternational.org), GTZ (www.gtz.de) y el Gobierno de Corea (www.korea.net) será difundido no sólo en instancias nacionales sino por cada una de estas organizaciones a nivel internacional.

Atentamente,



Dr. Carlos Maldonado
Coordinador del proyecto para Chile
EUROSOLAR ENERGÍAS RENOVABLES



Dra. Sonia Montecinos
Especialista Científica del proyecto
CEAZA

Marbella 4881, Los Jardines de Peñuela, Coquimbo.
Tel. 51-491020, Cel. 98 95 24 71
mail@eurosolar-chile.com