



## **RADES REGIONAL (Colombia-Chile-Ecuador-Perú)**

### **Equipo de Coordinación Regional: Nodo Colombia**

#### **Presentación**

La Red Alumni de Economía Sostenible, iniciativa promovida por InWent, representa una alternativa importante a nivel de países como Colombia, Chile, Ecuador y Perú, donde un grupo de alumnos comprometidos con el Desarrollo Sostenible encuentran un escenario válido para contribuir a partir de sus experticias con la transición hacia un modelo de desarrollo económico que replantee sus relaciones con el entorno y considere como principios rectores la equidad y la justicia social.

Acciones aisladas han sido desarrolladas desde la creación de cada uno de los nodos en el año 2008, donde el apoyo de InWent desde su oficina regional en Perú ha sido clave para la ejecución de las mismas. Eventos virtuales y presenciales tanto a nivel nacional como regional nos han permitido ir tejiendo una red de relaciones de confianza basadas en el conocimiento mutuo y en la posibilidad de capitalizar experiencias y aprendizajes claves tanto individuales como institucionales que posibiliten la construcción colectiva de propuestas pertinentes que den respuesta a las demandas de la sociedad y contribuyan al posicionamiento y sostenibilidad de la RADES.

El taller Regional de RADES realizado en el mes de Noviembre de 2009 en Santiago Chile tuvo entre sus propósitos realizar un análisis y evaluación en detalle sobre la sostenibilidad de la RADES más allá del financiamiento de InWent previsto hasta el año 2010. Como parte de la estrategia prevista, y como se puede constatar en el informe del evento referido y que hace parte de los anexos del presente documento, se concertó entre los participantes dentro del modelo de gestión de la RADES en contar con una figura de coordinación regional.

#### **ESTRATEGIA DE RED REGIONAL**

La gestión de la RADES es valorada como un componente fundamental para garantizar la continuidad y reconocimiento de la Red como una instancia válida en el área de la economía sostenible. Decidir la coordinación regional de la RADES como alternativa resulta del análisis a profundidad de diferentes opciones a través del trabajo en subgrupos.

Las preguntas orientadoras para la reflexión frente a la gestión futura de la RADES fueron las siguientes:

1. ¿Necesitamos/ queremos una red a nivel regional? ¿ Qué ventajas/ costos nos trae?.
2. ¿Qué modelo de gestión regional nos parece más idóneo para RADES?.
3. ¿Cuál es tu propuesta para llenar este modelo de vida?.

Resulta pertinente apuntar que la opción de la coordinación regional fue seleccionada entre las siguientes alternativas, las cuales fueron analizadas a la luz de sus ventajas y desventajas.

- Modelo de Gestión a partir de un organismo coordinador donde un grupo entre 1 y 3 personas se encargan de la coordinación desde cada uno de los nodos y es evidente el papel financiador de InWent. Este representa el modelo actual con todas sus implicaciones en términos de vulnerabilidad de la Red una vez InWent no actúe como ente financiador entre otros.
- Un segundo modelo considera un enfoque de coordinación tipo funcional donde la coordinación se hace desde diferentes espacios con las coordinaciones de los demás nodos (estilo comitiva), el trabajo se centra en las interacciones entre pares por nodos, pero cada nodo conserva su autonomía.
- Modelo de gestión desde un enfoque temático con una unidad de gestión denominada Responsable de un área Temática a nivel Regional (RTR) responsable del desarrollo de eventos, diseño de la estrategia de mercadeo y la definición de los servicios con una función muy importante en relación al proceso de comunicación directa con todos los miembros de la red.

**Como resultado del ejercicio juicioso de reflexión se concluyen como ventajas de contar con una coordinación de la red a nivel regional las siguientes:**

- Permite fortalecer la interacción entre nodos.
- Disminuye la actuación de los nodos alrededor de esfuerzos aislados.
- Permite consolidar los procesos de comunicación.
- Permite fortalecer las capacidades de los miembros.
- Generar sinergias interinstitucionales.
- Fortalecer las alianzas con las agencias de cooperación alemana y otras.
- Facilita la representación.
- Mayor fluidez de la información.
- Focalización de esfuerzos.

A partir de estas consideraciones, de los insumos entregados por la facilitación del taller y de las preguntas orientadoras como resultado del trabajo colaborativo al interior de los nodos se construye una propuesta de coordinación por país soportada con suficiente argumentación. En tal sentido, y en aras de lograr posiciones de consenso, se decide la conformación de dos grupos de trabajo con la responsabilidad de un lado de construir a partir de lo construido una propuesta de coordinación regional que recogiera elementos de las propuestas particulares y en segundo lugar de definir los componentes de la estrategia de sostenibilidad de la RADES.

Resulta importante destacar a este nivel de elaboración del documento, la activa participación de los miembros en la toma de las decisiones, destacando entre otras, un nivel de madurez y empoderamiento frente a aquello que nos compete a todos como red, lo cual es altamente significativo al momento de soñarse o de construir el futuro como se ha definido este momento en la agenda del evento.

**Fotografía No1.** Sesión de trabajo grupal. Integrantes nodos Ecuador-Chile-Perú-Colombia



Definida la estrategia de coordinación regional de RADES como la opción se decide que esta será rotativa correspondiendo el primer año al nodo Colombia. Para los años 2011, 2012 y 2013 asumirán la coordinación los nodos de Ecuador, Perú y Chile respectivamente.

**Figura No1.** Panel propuesta colectiva de coordinación regional de RADES



Para la materialización de la estrategia se contará en el primer año con parte del equipo coordinador del Nodo Colombia, los cuales asumirán cargos análogos dentro de la estrategia de coordinación regional así:

- María Eugenia Arango Ospina. Coordinadora.
- Andrés Hernández Pineda. Vicecoordinador.
- John Freddy Ríos Rodríguez. Líder en Comunicaciones e Información.

Es pertinente aclarar que el rol de la coordinación regional está dirigido más a la facilitación del proceso de gestión de la Red y en tal sentido es condición *sine qua non* para lograr su sostenibilidad y posicionamiento el compromiso y responsabilidad de cada uno de los nodos bajo el liderazgo de sus equipos coordinadores.

**Fotografía No2.** Sesión de trabajo en Plenaria (Colombia – Chile – Alemania)



Así mismo, se debe considerar que pensar y dar vida a RADES desde una visión regional requiere actuar bajo una visión sistémica que requiere del reconocimiento de los perfiles de sus alumnis y de aquellas instituciones de las cuales hacen parte y que tienen dentro de sus compromisos contribuir con el desarrollo sostenible y que en tal sentido encuentran en la RADES un escenario para continuar realizando el trabajo.

Se establece entonces para hacer realidad nuestro caminar juntos, pensarnos juntos y delinear el camino bajo la iniciativa de la coordinación regional de RADES los siguientes aspectos vitales.

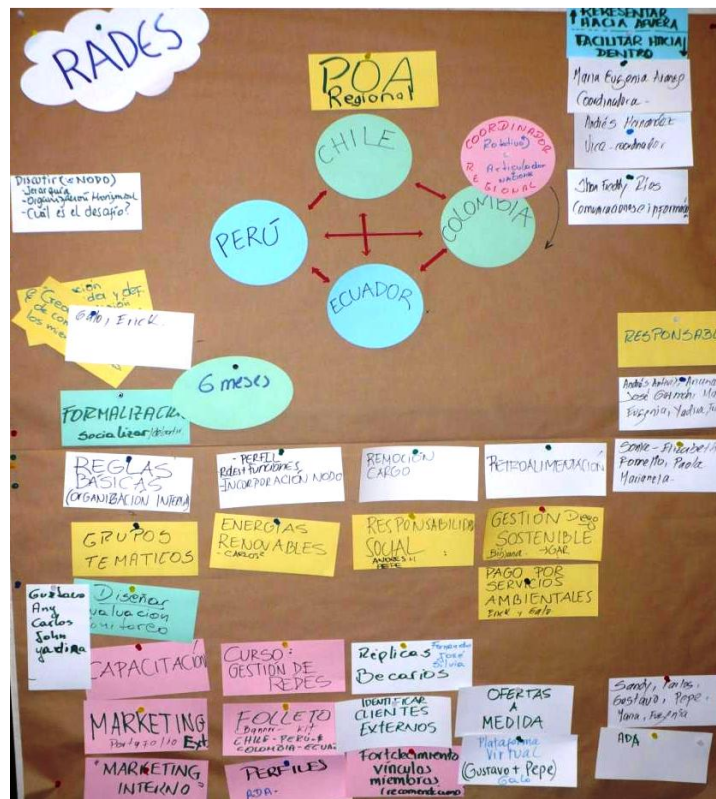
1. Definir áreas del conocimiento afines con la intencionalidad de la Red y las competencias de sus miembros las cuales serán dinamizadas a través de grupos de trabajo interregionales de acuerdo con el interés de los miembros:
  - Responsabilidad Social.
  - Gestión Sostenible.
  - Energías Renovables.
  - Pago por Servicios Ambientales.

2. Caracterizar el perfil de los miembros de la red.
3. Caracterizar el perfil institucional de los aliados: Internacionales, Nacionales, Regionales y Locales.
4. Definir estatutos de la red regional y por nodos.
5. Definir manual de funcionamiento o grupo de reglas básicas para el funcionamiento de la Red: membrecía, requisitos para la participación en eventos, representación de la Red, derechos y deberes, remoción de cargos dentro del grupo de coordinación, entre otros.

Para la puesta en marcha de la estrategia de RADES Regional se previó la constitución de equipos de trabajo de acuerdo con su experticia, intereses y afinidad por un tema como se describe en el punto 1, los cuales con la animación de un líder tendrán la responsabilidad de jalonar y consolidar procesos pertinentes. Se espera que estos grupos de trabajo sean fortalecidos a partir de la socialización de la propuesta con la totalidad de los miembros de la RADES a nivel de cada uno de los nodos.

Se destaca por lo tanto la necesidad de enaltecer el rol de sus miembros dentro de la red y de revalorar su papel en la consolidación de sus acciones. Para el corto plazo por lo tanto, se espera que un número representativo de sus miembros se vinculen en forma activa con sus acciones según sus propios intereses representando este un buen mecanismo para retroalimentar su dinámica.

**Figura No2.** Panel de la Construcción Colectiva de la Estrategia de Coordinación Regional de RADES.



La tabla registra las áreas de intervención definidas para RADES con sus respectivos líderes.

<b>Área de intervención</b>	<b>Líder</b>	<b>Nodo</b>
Gestión Sostenible	Bibiana Guevara	Colombia
Energías Renovables	Carlos Maldonado Carlos Orbegozo	Chile Perú
Responsabilidad Social	Andrés Hernández	Colombia
Pago por Servicios Ambientales	Eric Chavez Galo Montenegro	Perú Ecuador

La Coordinación Regional de RADES asumida para el año 2010 por el nodo Colombia tendrá presente dentro de su plan de acción en aras de lograr su sostenibilidad los componentes de la organización como la razón de ser de la red, los aspectos técnicos operacionales relacionados directamente con el hacer, con la transferencia de competencias a los grupos de interés (alumnis- empresarios – academia) y muy especialmente el tema de la sostenibilidad financiera.

La organización de la RADES se abordará tanto desde su nivel interno como externo. Para el nivel interno se trabajará por el fortalecimiento de los vínculos entre sus miembros a partir de los lazos de confianza que se han ido tejiendo y de la reconquista de aquellos miembros claves dentro del proceso que por alguna razón se han distanciado de la red. También se trabajará en la identificación y sistematización de las buenas prácticas de trabajo en red, con el fin de mejorar la gestión de la RADES y compartir con otras redes nuestros aciertos como organismo.

A nivel externo se requiere fortalecer igualmente los vínculos con las instituciones alemanas y con otras que puedan contribuir con el logro de nuestros propósitos; en este campo se ubican además los aliados institucionales localizados en cada uno de los países y para ambos casos es urgente contar con un mecanismo de difusión y reconocimiento de sus roles y contribuciones a la construcción del modelo de desarrollo sostenible. El contar con una estrategia agresiva de comunicación liderada desde los diferentes nodos es parte de los compromisos adquiridos.

Estrategias propuestas por los participantes como el caso de los caza talentos representa una opción para cautivar actores claves para el logro de los objetivos de la Red y podrá materializarse a partir del establecimiento de canales de comunicación permanente con las instituciones de formación alemanas.

El sistematizar las experiencias y avanzar hacia las acciones de investigación y proyección de RADES en los diferentes escenarios locales representa una iniciativa válida para lograr su reconocimiento como opción legítima en temas de economía sostenible. Esta actividad permitirá construir la hoja de vida de RADES como requisito para su posicionamiento.

Desde el punto de vista del componente técnico operacional se plantea la necesidad de mejorar la capacidad de respuesta de la RADES a las demandas planteadas por los

diferentes grupos de interés haciendo énfasis en los escenarios locales; no obstante para este requerimiento es fundamental considerar dentro de las acciones urgentes a desarrollar la caracterización del perfil de los miembros y la identificación de las capacidades técnicas instaladas en cada una de las instituciones de las cuales hacen parte dado que estos insumos permitirán entre otras contar con la información necesaria para el diseño del portafolio de servicios.

El portafolio de servicios deberá elaborarse considerando las áreas estratégicas definidas en plenaria y las cuales ya se han referido, considerando que RADES es más que GAR y TOC.

La contribución y el impacto real de la red en los escenarios locales y regionales debe estar mediado entre otras, por las sinergias que puedan establecerse entre Universidad – Estado – Empresa en aras de brindar bienestar a los miembros de la sociedad.

Para la sostenibilidad financiera se propone la gestión de recursos a partir de la identificación de instituciones comprometidas con el tema de la economía sostenible, la búsqueda y ejecución conjunta de proyectos de investigación y desarrollo social y el establecimiento de una cuota para RADES para aquellos proyectos gestionados y aprobados en el marco de la Red y el pago de una cuota por la membresía, valor que deberá ser acordado en plenaria con cada uno de los nodos.

La gestión conjunta de recursos podrá ser realizada a través de la Fundación ekosocial, organización sin ánimo lucro, constituida legalmente en el escenario de la RADES y que cuenta con la participación de miembros de los diferentes países; a través de las organizaciones aliadas o de las propias organizaciones de los miembros como el caso específico de Eurosolar en Chile y Green Energy en Perú.

La totalidad de los aspectos referidos en el documento serán incluidos dentro del Plan Operativo Anual de la RADES Regional el cual de anexa en formato Excel y servirá como instrumentos de seguimiento y monitoreo de las acciones al incluir entre otras el cronograma y los responsables de las acciones.

Algunas de las acciones priorizadas dentro del plan de operativo 2010 fueron asignadas como un resultado del taller; los responsables deberán socializar sus compromisos con la totalidad de los miembros y retroalimentar el proceso a nivel de la coordinación regional.

La siguiente tabla refiere las actividades específicas y el grupo de responsables.

Compromiso adquirido ¿Qué?	Responsables ¿Quiénes?	Tiempo ¿Cuándo?
1. Análisis y definición de la figura de formalización de RADES.	- Andrés Antivil - Ariane Gruszczynski - José Guzmán - María Eugenia Arango - Yadira Cordero - Juan Pablo Ceballos	Junio de 2010
2. Definición de las reglas básicas para la organización interna de RADES.	- Sonia Montecinos - Elizabeth Chávez - Romelio Torres - Paola Almeira - Marianela Cartes	Febrero 2010
3. Diseño de sistema de evaluación y monitoreo para la RADES Regional	- Gustavo Seminario - Carlos Orbezo - Jhon Freddy Ríos Rodríguez - Yadira Cordero - Ana Ramos	Marzo 2010
4. Diseño de la estrategia de capacitación regional	Líderes de capacitación de los nodos con el apoyo de: - Fernando Iturri. - José Guzmán. - Silvia Concha Toro.	Febrero 2010
5. Definir la estrategia de marketing y posicionamiento de RADES Regional (portafolio de servicios, banner, pendón).	- Sandy Carolina Morales - Gustavo Seminario - Carlos Maldonado - María Eugenia Arango Ospina - Carlos Maldonado - José Núñez - Ada Patricia Barturen	Marzo 2010
6. Diseño de la pagina Web	- Galo Montenegro - Gustavo Seminario - José Núñez	Marzo 2010
7. Sistematización de buenas prácticas de gestión y trabajo en red	- María Eugenia Arango Ospina - Andrés Hernandez Pineda - Carlos Maldonado - Jhon Freddy Ríos Rodríguez	Julio de 2010

Durante el mes de Diciembre, posterior al taller realizado en Santiago de Chile, un grupo de alumnos pertenecientes a los diferentes nodos, entre ellos dos integrantes del equipo de la coordinación regional tuvieron la posibilidad de reencontrarse nuevamente en el marco del **Taller Coaching y liderazgo para el cambio** y avanzar en términos de la definición de elementos importantes para la estrategia de sostenibilidad de la RADES a nivel regional.



Los principales acuerdos logrados en dicho evento se relacionan a continuación:

### **Puntos tratados en la reunión RADES - InWent**

#### **Presentación de la Red de Alumni en Economía Sostenible - RADES**

Nace en el 2008 en cada uno de los países de la región Andina: Perú, Colombia, Ecuador y Chile. La Red se ha consolidado y fortalecido en el nivel local y a partir del año 2009 se proyecta a nivel regional de forma unificada.

La visión de RADES es: “ser un referente en economía sostenible en América Latina”

Queremos posicionar a RADES como un socio estratégico y competente en el largo plazo para la Cooperación Alemana con el fin de poner en marcha programas y cumplir con objetivos comunes.

Nuestra filosofía es ser propositivos a través de la formulación, ejecución y evaluación de proyectos en nuestras regiones articulando esfuerzos de diferentes actores regionales e internacionales.

Para crecer y proyectar a RADES necesitamos tener claridad sobre los objetivos y metas que tiene la Cooperación Alemana para el desarrollo sostenible en Latino América

#### **Expectativas InWent (Cooperación Alemana)**

La Cooperación Alemana busca relacionarse con socios estratégicos en la región Andina en los próximos años que trabajen el tema de desarrollo sostenible.

InWent solicita a RADES presentar un plan estratégico más allá del 2011, que garantice la autogestión y la sostenibilidad de la red.

#### **Expectativas de RADES**

Nos comprometemos a presentar un plan estratégico con un alcance al año 2012 que refleje el proceso de consolidación y autogestión de los Alumni para generar la independencia y garantizar la sostenibilidad de la red. Le haremos llegar este plan el 26 de febrero de 2010.

Necesitamos seguir fortaleciendo internamente la red a través de encuentros y capacitación que permitan consolidar el trabajo en la región Andina. Para esto solicitamos:

- Co-financiamiento de un segundo encuentro nacional 2010 en cada nodo
- Co-financiamiento de un encuentro regional 2010 independiente del proceso de evaluación
- Financiación para la presentación de las buenas prácticas del trabajo en red de RADES durante la Conferencia Regional Alumni de InWent en el año 2010.
- Pasantía en Alemania para contactar otras redes exitosas alemanas en el tema de economía sostenible y de gestión sostenible empresarial con el fin de lograr alianzas estratégicas.